

Question 3. (4 points).

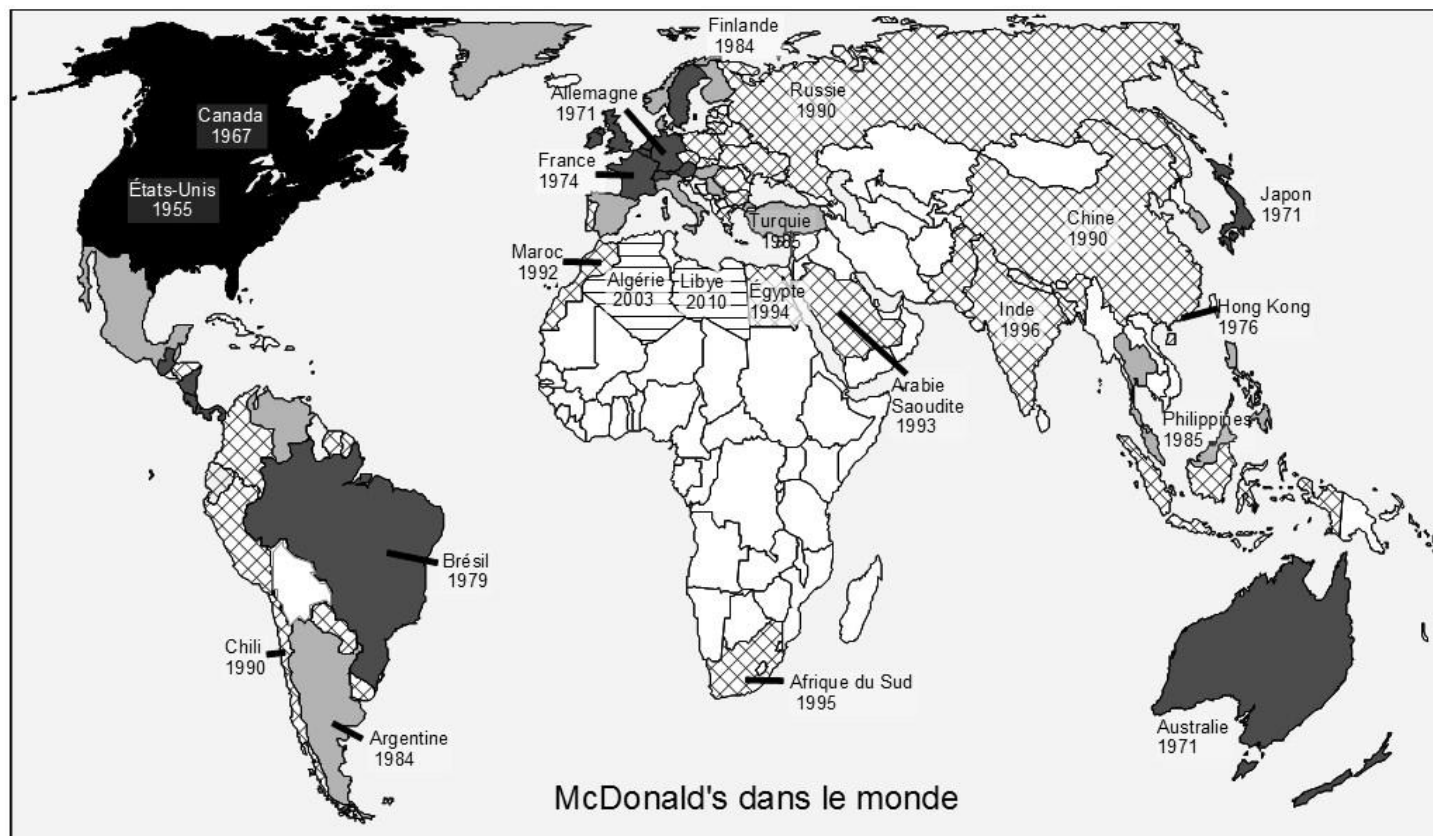
3a. D'après la carte, relevez la localisation des implantations de McDonald's à trois périodes de son expansion : 1955 – 1969, 1970 – 1979 et 1990 – 1999. Que constatez vous ?

3b. D'après le texte, comment s'explique le succès du développement de McDonald's dans le monde ? Illustrez votre réponse en citant trois exemples.

3c. À partir de vos connaissances, présentez les activités et les implantations planétaires d'un autre acteur de la mondialisation : entreprise transnationale, ONG...

Documents.

Le développement international de McDonald's.



Date d'ouverture

■	1955 -1969	▨	1990 -1999
■	1970 -1979	▬	2000 -2010
■	1980 -1989	□	Sans McDonald's

Source : d'après Site internet McDonald's. Cartographie Académie de Lille.

Les raisons d'un succès.

« McDonald's doit son succès avant tout à sa stratégie de « régionalisation » et à son effort d'adaptation aux spécificités culturelles et économiques de chacun des 121 pays où l'entreprise est présente. (...) Les 33 500 restaurants McDonald's ne sont pas exactement identiques dans toutes les régions du monde. L'enseigne a fait un effort pour s'intégrer dans le paysage. Par exemple en Thaïlande, vous découvrirez le clown Ronald vous saluant du *wai*, salut traditionnel thaïlandais. Quant aux menus, ils sont tout à fait adaptés aux goûts locaux. En Europe, on vous servira de la bière sur demande, en Inde, vous pourrez goûter au maharajah mac (burger à l'agneau), au Japon, vous pourrez commander du poisson et du riz.

La politique de prix est également adaptée au pouvoir d'achat des populations. Cet alignement des prix sur le niveau de vie des consommateurs est notamment facilité par la politique d'approvisionnement des filiales qui se fournissent presque exclusivement auprès de producteurs locaux. Ainsi 88 % des produits vendus chez McDonald's France sont d'origine française. »

D'après le blog d'un spécialiste du marketing et de la communication des marques.

http://www.blog.org-82949-billet-think_global_act_local_le_cas-mac-do.