

## Géographie. Sujet d'étude : Acteurs, flux, réseaux de la mondialisation

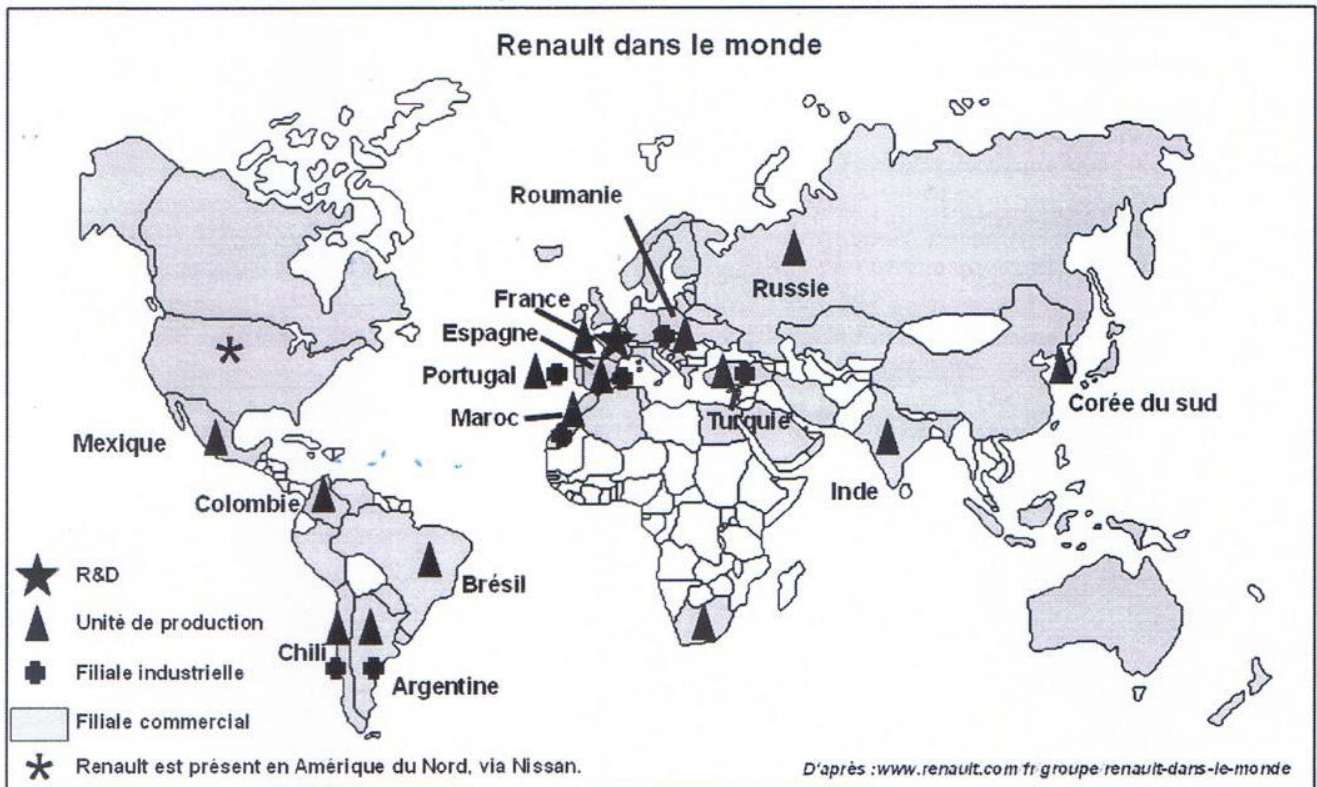
### Question 2. (4 points).

3a. À l'aide de la carte, localisez les trois types d'activités du groupe Renault : recherche et développement (R&D), production et vente (document 1).

3b. Pour se développer et conquérir des marchés, quelle(s) stratégie(s) le groupe Renault emploie-t-il ? (documents 1 et 2)

3c. A l'aide de vos connaissances, montrez la ou les logiques d'implantation à l'étranger d'une autre firme transnationale de votre choix.

### Document 1 :



### Document 2 : Chronologie simplifiée du développement international du groupe Renault.

**1992** : Fermeture de l'usine de Billancourt (France)

**1996** : Renforcement de la présence du groupe Renault au Brésil, en Argentine et en Turquie.

**1999** : Signature de l'Alliance Renault-Nissan (Japon). Prise de contrôle de *Dacia*. Sous la marque *Dacia*, Renault produit en Roumanie des véhicules vendus bon marché en Europe.

**2000** : Achat de *Samsung Motors*, constructeur automobile coréen qui devient *Renault Samsung Motors*.

**2002** : *Renault Samsung Motors* conçoit des modèles communs coréens et français, vendus sous la marque *Samsung* ou Renault suivant les pays.

**2003** : L'alliance Renault-Nissan devient le 4<sup>ème</sup> groupe automobile mondial.

**2007** : Lancement à l'automne du « *SUV QM5* », un véhicule 4X4 sur le marché coréen. Ce 4X4 est vendu sous le nom *Renault Koleos* hors Corée du Sud.

**2008** : Développement de la recherche sur un véhicule électrique en partenariat avec *Better Place* (USA) et *EDF* (France).

**2012** : Ouverture à Tanger, au Maroc, d'une usine Renault-Nissan d'une capacité de 400 000 véhicules par an. Elle est destinée à produire deux véhicules d'entrée de gamme dans un pays où *Dacia* et Renault détiennent respectivement 20 % et 17 % du marché.