

Le candidat traite une seule question correspondant à l'une des trois situations qui suivent.

Question 4. (4 points)

Première situation : Le cinéma en Asie.

Parmi les trois affirmations suivantes, laquelle vous paraît la plus pertinente pour présenter le cinéma en Asie ? Indiquez "A", "B" ou "C" sur votre copie, puis justifiez votre réponse en donnant des exemples illustrant l'affirmation choisie.

| | |
|---|--|
| A | Les États-Unis produisent bien plus de films que l'Asie. Mais les films produits par Hollywood ne s'inspirent jamais du cinéma asiatique et s'exportent mal en Asie. |
| B | L'Asie produit beaucoup plus de longs métrages de cinéma que les États-Unis ou l'Europe. Certains films asiatiques parviennent à s'imposer sur les marchés européens ou nord-américains. |
| C | Les cinémas asiatiques et occidentaux sont très différents et ils ne s'influencent jamais : il n'existe pas d'adaptation en Occident de film asiatique, et inversement. |

OU

Question 4. (4 points)

Deuxième situation : Géographie des goûts alimentaires.

Parmi les trois affirmations suivantes, laquelle vous paraît la plus pertinente pour présenter la géographie des goûts alimentaires. Indiquez "A", "B" ou "C" sur votre copie et justifiez votre réponse en donnant des exemples illustrant l'affirmation choisie.

| | |
|---|--|
| A | Il n'existe plus, à ce jour, de recettes traditionnelles propres à un seul pays. Les produits culinaires mondiaux ne cessent de se métisser et toutes les cuisines locales ont tendance à se ressembler. |
| B | Les produits distribués par les grandes firmes agro-alimentaires, comme McDonald's ou Coca Cola, sont un exemple de la mondialisation des goûts alimentaires. Identiques partout dans le monde, ils ne s'adaptent jamais aux cultures locales. |
| C | Les produits distribués par les grandes firmes agro-alimentaires circulent partout dans le monde. Mais ils sont souvent accommodés selon les traditions et les coutumes locales et cela donne des recettes originales. |

OU

Question 4. (4 points)

Troisième situation : Géographie des langues en Europe.

Parmi les deux affirmations suivantes, laquelle vous paraît la plus pertinente pour présenter la géographie des langues en Europe. Indiquez "A" ou "B" sur votre copie et justifiez votre réponse à partir d'exemples de langues régionales ou minoritaires pour illustrer l'affirmation choisie.

| | |
|---|--|
| A | En Europe, il n'existe aucune volonté de protéger les langues régionales et/ou minoritaires. Cela laisse le champ libre à l'anglais qui s'impose comme langue de communication internationale. |
| B | En Europe, l'anglais s'impose comme langue de communication internationale. Mais les langues régionales et minoritaires résistent, notamment avec le soutien du Conseil de l'Europe. Depuis 1992, ce dernier protège les langues régionales ou minoritaires. |